



SEQUÊNCIA DIDÁTICA

ENSINO DA

GESTÃO FITNESS

EM *STUDIO* DE ATENDIMENTO PERSONALIZADO

**Material arquivado no repositório EDUCAPES com o seguinte identificador:
<http://educapes.capes.gov.br/handle/capes/716119>**

AUTORES:

Ana Paula Amaral de Oliveira Chaves
Marcelo Paraiso Alves

FUNDAÇÃO OSWALDO ARANHA
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VOLTA REDONDA
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
MESTRADO PROFISSIONAL EM ENSINO EM CIÊNCIAS DA SAÚDE E DO
MEIO AMBIENTE

PRODUTO RELACIONADO À PESQUISA DE DISSERTAÇÃO

Gestão *fitness* em *studio* atendimento personalizado: ensino e artesanias

Parecer consubstanciado do CEP: nº 4.433.547

CAAE: nº 40448220.0.0000.5237

VOLTA REDONDA

2022

APRESENTAÇÃO

O interesse em pesquisar a gestão *fitness* emergiu da ausência deste conteúdo em minha formação. Tendo finalizado o curso de Licenciatura Plena Ampliada em Educação Física ingressei na Gestão *Fitness* quando me deparei com um cenário em que não havia sido preparada para atuar.

Diante disso, fui remetida a buscar formações que me permitissem atuar no referido espaço da Gestão. Considerando as dificuldades supramencionadas em meu processo de formação, passei a refletir sobre os seguintes aspectos: Até que ponto são oferecidos, nos cursos de formação de professores(as) de Educação Física, os conhecimentos necessários à *Gestão Fitness*? Como podemos potencializar a formação dos(as) professores(as) que desejam atuar na gestão em *Studio Fitness* de Atendimento Personalizado?

O estudo desenvolveu-se, primeiramente, por intermédio da pesquisa documental, via análise da matriz curricular dos cursos de bacharelado em Educação Física das instituições públicas e privadas da região Sudeste que atendiam aos critérios de inclusão. Embora a matriz curricular desses cursos contemple disciplinas como administração e organização de eventos em atividades físicas, percebemos lacunas no âmbito da Gestão *Fitness* em *Studio* de Atendimento Personalizado.

Em seguida, foi realizada a pesquisa de campo de cunho qualitativo, direcionada ao(a) Gestor(a) *Fitness* de Atendimento Personalizado. Tal ação objetivou acessar a experiência adquirida por esse(a) profissional no decorrer de sua formação continuada. Os dados produzidos nessa ação (entrevista) subsidiaram o desenvolvimento deste produto educacional,

direcionado aos(as) discentes de bacharel em Educação Física, no intuito de viabilizar o acesso àqueles(as) que desejam ingressar nesse setor.

O produto educacional em questão refere-se à Sequência Didática (SD), cujo objetivo é orientar as práticas docentes durante a execução de cada tópico proposto. Segundo Zabala (1998), a sequência didática se caracteriza por uma série ordenada e articulada das atividades que formam as unidades didáticas.

Assim, emerge a proposição deste estudo, com um conteúdo direcionado aos(as) profissionais que desejam empreender no segmento de Gestão *Fitness* em *Studio* de Atendimento Personalizado, propondo reflexões em torno do trabalho que valorize as relações humanas em detrimento do viés que prioriza apenas os benefícios fundamentados na relação consumo/lucro.

Embora o conteúdo esteja fundamentado pela construção de conhecimentos adquiridos por meio das ações cotidianas de tais gestores(as), poderíamos perder as minúcias e os detalhes de tais experiências, o que minimizaria o valor dos saberes adquiridos pelos referidos profissionais. Todavia, na intenção de se aproximar das pistas dos conhecimentos adquiridos, buscamos as contribuições de *Richard Sennett* e *Carlo Ginzburg*, visto a necessidade de compreender a lógica do(a) profissional artesão(ã) e os seus modos de pensar e fazer as práticas de gestão no setor *fitness*.

A pesquisa realizada, bem como o produto educacional originário dela, é requisito para obtenção do título de Mestre pelo Mestrado Profissional em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente do Centro Universitário de Volta Redonda – UniFOA.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	6
1.1. Objetivo Geral.....	6
1.2. Objetivos Específicos.....	7
1.3. Público-Alvo.....	7
2. PERCURSO METODOLÓGICO DO PRODUTO.....	8
3. METODOLOGIA DO PRODUTO.....	10
Revisão Bibliográfica.....	10
Pesquisa Documental.....	11
Entrevista com os(as) Gestores(as) <i>Fitness</i>	11
3.1. Cronograma De Aulas.....	12
3.2. Recursos Didáticos (Artefatos).....	15
3.3. Aplicação Do Produto.....	20
3.4. Número De Participantes.....	21
BIBLIOGRAFIAS RECOMENDAS.....	21

INTRODUÇÃO

A proposta deste estudo foi desenvolvida, tendo como base o segmento de *Studio Fitness de Atendimento Personalizado – SFAP*, com foco na gestão realizada pelos(as) professores(as)/gestores(as) que representam esses estabelecimentos. Para Domingues Filho (2017), o *Studio de Personal Training* é o empreendimento onde um(a) ou mais profissionais de educação física, registrados no CREF, atendam individualmente ou em pequenos grupos de clientes, em horários preestabelecidos.

Do mesmo modo, o *Studio Fitness* ainda pode ser entendido com um espaço pequeno, exclusivo, seguro e confortável, dotado de equipamentos e acessórios específicos para a prática de exercícios físicos, onde diferentes pessoas se sintam assistidas adequadamente em obter resultados necessários e desejados à qualidade de vida, à estética, à saúde e ao bem-estar.

Nesse contexto, trouxemos à tona o sujeito ativo desse cenário – o(a) **Gestor(a) Fitness de Atendimento Personalizado – GFAP**. Assim, fundado nas experiências profissionais dos(as) entrevistados(as), este Produto Educacional pretende propiciar uma formação potencializada que contemple os conhecimentos necessários aos egressos dos Cursos de Bacharelado em Educação Física que desejam empreender nesse setor.

1.1. OBJETIVO GERAL

- ✓ Propor uma sequência didática que aborde noções básicas sobre Gestão *Fitness* em *Studio* de Atendimento Personalizado para discentes do curso de Bacharelado em Educação Física.



1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- ✓ Identificar e discutir os saberes oriundos da experiência dos(as) profissionais que atuam com gestão *fitness* nos *Studios* de *Personal Training* da cidade de Volta Redonda;
- ✓ Organizar, por eixos temáticos, uma sequência pedagógica, a fim de compor o conteúdo da Sequência Didática – *Ensino da Gestão Fitness em Studio de Atendimento Personalizado*;
- ✓ Criar um canal no *Youtube* com fins de tornar público todo conteúdo construído a partir das experiências dos(as) gestores(as) investigados(as).

1.3. PÚBLICO-ALVO

- ✓ Discentes do curso de Bacharelado em Educação Física.



PERCURSO METODOLÓGICO DO PRODUTO

Os estabelecimentos da área *fitness* em geral, segundo Manfro (2017), têm tido uma importância bastante relevante na contextualização de investimentos e consumo a nível mundial. Todavia, quando o aspecto da gestão é mencionado, se faz necessário ultrapassar a mera perspectiva neoliberal, do acúmulo do capital, pois também se faz mister pensar no modelo que possibilitaria à sociedade obter um conhecimento capaz de transformar as expectativas daqueles(as) que buscam por melhores condições de vida.

Dessa forma, trazemos à tona a ideia de trabalho artesanal de Sennett (2009)¹, especificamente em sua obra denominada *O artífice*. Para Sennett (2009, p. 30), este sujeito “não se limita ao artesão que produz um objeto”, mas aquele que “representa uma condição humana especial: a do engajamento”.

De acordo com Sá (2015), para se ter características de um(a) artesão(ã) é necessário que o pensamento e a ação se misturem, além de tornar subjacente a preocupação de fazer bem, mais do que pesar as vantagens ou desvantagens que daí podem advir.

Assim, o que se valoriza é o trabalho voltado para a qualidade, de entender o desejo contínuo pelo trabalho bem feito. Este desejo ou motivação relaciona-se, segundo Sennett (2009), às características de personalidade do(a) Artífice. Ele(a) tende a possuir uma energia obsessiva

¹ *Richard Sennett* é um sociólogo e historiador norte-americano, professor da *London School of Economics*, do *Massachusetts Institute of Technology* e da *New York University*.

que o(a) leva a uma busca intensa e constante por um trabalho de qualidade.

O trabalho artesanal ao qual nos referimos nos convida a pensar sobre o(a) artesão(ã) como aquele(a) que prima pela excelência de seu trabalho, conferindo-lhe valor. Por se envolver a fundo com o que faz, não concebe seu trabalho pela lógica da alta produção industrial, automatizada, mas sim se concentra em fazer bem sua tarefa por amor ao trabalho bem feito.

Dito isso, o Produto Educacional (PE) foi desenvolvido com base nas experiências dos(as) Gestores(as) *Fitness* de Atendimento Personalizado – GFAP. Desse modo, ao trazer à baila a noção supramencionada – experiência – partimos do pressuposto de que a base do processo de ensino e aprendizagem proposto na presente Sequência Didática (SD) - ensino da Gestão *Fitness* em *Studio* de Atendimento Personalizado –, se processa intermediado pela construção de conhecimentos em redes (OLIVEIRA, 2012).

O que propomos é retomar a experiência como meio de transformação da vida e dos seres humanos em sua singularidade, permitindo que esta seja concebida como tudo o que nos acontece, permitindo-nos atribuir à aprendizagem diversos sentidos e significados, de acordo com as nossas experiências.

Para Oliveira (2012), as redes de subjetividades são múltiplas e complexas, visto que somos forjados(as) em meio ao caráter interseccional individual e coletivo que marcam nossa corporeidade no mundo.

Desse modo, ao buscar o conhecimento oriundo das experiências dos(as) artífices, acreditamos no compartilhamento dos saberes adquiridos em suas oficinas (*Studios*) rompendo com um modelo hierárquico, cultuado pelo pensamento moderno, visto que os dados que subsidiam este trabalho, emergiram das práticas cotidianas desses(as) praticantes (CERTEAU, 1994).

03

METODOLOGIA DO PRODUTO

A elaboração da Sequência Didática passou por três etapas:



REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Para iniciarmos nosso trabalho, contextualizamos o assunto por meio de uma revisão teórica dos principais conceitos que envolvem as diretrizes curriculares com a temática de gestão e sua relação com as experiências evocadas por Richard Sennett.

PESQUISA DOCUMENTAL

Foi realizado um levantamento de quais eram as Instituições Públicas que ofereciam curso presencial de Bacharelado em Educação Física, atuantes na região Sudeste, bem como as Instituições Privadas, atuantes na Região do Médio Paraíba, no Estado do Rio de Janeiro.

A referida ação pretendeu investigar se os cursos de Educação Física possuem disciplinas e/ou conteúdos que se articulam à gestão de *Studio Fitness* de Atendimento Personalizado – SFAP.

Ainda que essa ação não estivesse diretamente vinculada à construção do produto educacional, os resultados obtidos serviram para identificar a lacuna que existe de conteúdos que abordam a gestão *fitness* dentro desse segmento.

ENTREVISTA COM OS(AS) GESTORES(AS) *FITNESS*

Em seguida, realizamos a pesquisa de campo de cunho qualitativo, direcionada ao(a) Gestor(a) *Fitness* de Atendimento Personalizado – GFAP. Tal ação objetivou acessar a experiência adquirida por esses(as) professores(as) – *Personal Trainers* – no decorrer de sua formação continuada.

Essa construção de saberes nos ajudou a apontar as lacunas na matriz curricular do referido curso, visto o compartilhamento das experiências adquiridas pelos GFAP. Os dados produzidos nessa ação (entrevista), subsidiou o desenvolvimento da Sequência Didática (SD) – com ênfase no ensino da Gestão *Fitness* em *Studio* de Atendimento Personalizado, direcionado aos discentes de bacharelado em educação física.

Além do produto Educacional, cinco artefatos foram produzidos para servir de suporte aos egressos que buscam por esse tipo de conhecimento e é composto por:

- a. Canal no *YouTube* – denominado *Épersonal Gestão*;
- b. Vídeo dicas – sobre os assuntos tratados em cada tópico da SD;
- c. Material de Apoio Docente – Slides em Power Point;
- d. *Momento Épersonal Gestão* – Atividade Avaliativa;
- e. Relatos – Gestor(a) *Fitness*.

3.1. CRONOGRAMA DE AULAS

A Sequência Didática (SD) - ensino da Gestão *Fitness* em *Studio* de Atendimento Personalizado – é composta por seis tópicos, com duração aproximada de 2 horas, e se apresentam da seguinte forma e roteiro:

TÓPICO 1

Questões que Orientam a Construção do Modelo de Negócio

TÓPICO 2

Noções de Contabilidade

TÓPICO 3

Gestão Operacional: o que você precisa saber

TÓPICO 4

Relacionamento Interpessoal Aplicado ao Cotidiano dos(as) Alunos(as) no *Studio Fitness*

TÓPICO 5

Equipamentos e Acessórios *Fitness*

TÓPICO 6

Entre a Docência e a Gestão

TÓPICO 1			
Questões que Orientam a Construção do Modelo de Negócio			
OBJETIVOS	ESTRATÉGIA	AVALIAÇÃO	TEMPO
<p>Apresentar os dados que subsidiaram a construção do Produto Educacional – PE;</p> <p>Refletir sobre a concepção de Gestão <i>Fitness</i> a partir da experiência;</p> <p>Construir um modelo de negócio, percebendo a importância do planeamento como ponto estratégico para a ação de gestão.</p>	<p>Apresentação do percurso trilhado para construção da SD;</p> <p>Reflexões acerca da gestão na visão do Artífice de <i>Richard Sennett</i>;</p> <p>Modelo de negócio: questões que norteiam sua construção.</p>	<p><i>Momento Épersonal Gestão</i>: elaboração de um modelo de negócio.</p> <p>Responder ao Termo de Consentimento Livre e Esclarecido. “<i>Microsoft Forms</i>”.</p>	<p>Introdução 20 minutos</p> <p>Desenvolvimento 60 minutos</p> <p>Avaliação 40 minutos</p>

TÓPICO 2			
Noções de Contabilidade			
OBJETIVOS	ESTRATÉGIA	AVALIAÇÃO	TEMPO
<p>Conhecer os conceitos básicos de contabilidade, por intermédio da construção de um fluxo de caixa para um <i>studio</i> fictício.</p>	<p>Introdução a Contabilidade Básica;</p> <p>Apresentar os aspectos que envolvem a elaboração do fluxo de caixa;</p> <p>Desenvolver um fluxo de caixa como prática avaliativa de aprendizado do conteúdo aplicado.</p>	<p><i>Momento Épersonal Gestão</i>: atividade avaliativa em grupo sobre elaboração de um fluxo de caixa.</p>	<p>Introdução 20 minutos</p> <p>Desenvolvimento 60 minutos</p> <p>Avaliação 40 minutos</p>

TÓPICO 3			
Gestão Operacional: o que você precisa saber			
OBJETIVOS	ESTRATÉGIA	AVALIAÇÃO	TEMPO
<p>Discutir a importância dos indicadores para o direcionamento das ações da empresa: missão, visão e valores;</p> <p>Apresentar o conceito de gestão operacional e relacioná-lo ao cotidiano do <i>studio fitness</i>.</p>	<p>Relacionar os indicadores de direção de uma empresa com a gestão operacional;</p> <p>Identificar aspectos da gestão operacional que podem comprometer a rotina e a qualidade do serviço.</p>	<p><i>Momento Épersonal Gestão</i>: discussão do assunto com a turma como forma de avaliar o processo de aprendizagem.</p>	<p>Introdução 20 minutos</p> <p>Desenvolvimento 60 minutos</p> <p>Avaliação 40 minutos</p>

TÓPICO 4			
Relacionamento interpessoal aplicado ao cotidiano dos(as) alunos(as) no <i>Studio Fitness</i>			
OBJETIVOS	ESTRATÉGIA	AVALIAÇÃO	TEMPO
<p>Conceituar relacionamento interpessoal no ambiente de trabalho, aplicado ao cotidiano dos(as) alunos(as) dentro do setor <i>fitness</i>;</p> <p>Destacar a importância do relacionamento interpessoal como meio de aproximação e humanização no atendimento.</p>	<p>Relacionar o conceito de relacionamento interpessoal no cotidiano laboral;</p> <p>Elaborar uma prática avaliativa associando a prática decorrente da relação docente/gestor(a) e os(as) alunos(as).</p>	<p><i>Momento Épersonal Gestão</i>: elaboração de um cronograma de acompanhamento dos(as) alunos(as).</p>	<p>Introdução 20 minutos</p> <p>Desenvolvimento 60 minutos</p> <p>Avaliação 40 minutos</p>

TÓPICO 5			
Equipamentos e Acessórios <i>Fitness</i>			
OBJETIVOS	ESTRATÉGIA	AVALIAÇÃO	TEMPO
Refletir sobre os aspectos a serem considerados na escolha dos equipamentos e acessórios <i>fitness</i> ;	Abordar as principais características que permeiam a escolha dos Equipamentos e Acessórios <i>Fitness</i> ;	<i>Momento Épersonal Gestão</i> : discutir as possibilidades de uso de alguns aparelhos e acessórios <i>fitness</i> . Suas vantagens e desvantagens.	Introdução 20 minutos
Conhecer as principais características de alguns equipamentos.	Apresentação de alguns Equipamentos e Acessórios <i>Fitness</i> usados no setor.		Desenvolvimento 60 minutos
			Avaliação 40 minutos

TÓPICO 6			
Entre a Docência e a Gestão			
OBJETIVOS	ESTRATÉGIA	AVALIAÇÃO	TEMPO
Problematizar os aspectos que singularizam a ação do(a) profissional na docência e na gestão;	Discutir a relação existente entre a Docência e a Gestão aplicado ao cotidiano do setor <i>fitness</i> .	<i>Momento Épersonal Gestão</i> : descrever as características essenciais no papel de <i>Personal Trainere</i> do gestor(a);	Introdução 20 minutos
Refletir sobre as principais competências e habilidades de cada função.		Responder ao Questionário Avaliativo Sobre a Sequência Didática . "Microsoft Forms".	Desenvolvimento 60 minutos
			Avaliação 40 minutos

3.2. RECURSOS DIDÁTICOS (ARTEFATOS)

3.2.1. Canal no *YouTube* denominado “*Épersonal Gestão*”

É um ambiente digital construído dentro da plataforma do *YouTube* e seu principal objetivo é servir como base para divulgação de conteúdos relacionados à gestão *fitness*.

O canal poderá ser acessado pelo seguinte endereço:

<https://studio.youtube.com/channel/UC8wELGEhf0rHbB1r4VDMZkg/playlists>

3.2.2. Vídeo Dicas – sobre os assuntos tratados em cada tópico da SD

Dentro do canal “*Épersonal Gestão*” disponibilizamos vídeos com dicas sobre os assuntos tratados em cada tópico. Os conteúdos visam reflexões sobre o assunto e incentivo para se aprofundar no tema proposto.

- ✚ Vídeo Dicas: Tópico 1 – **Questões que Orientam a Construção do Modelo de Negócio:** <https://youtu.be/M8ZKBMO8ThI>

- ✚ Vídeo Dicas: Tópico 2 – **Noções de Contabilidade:** <https://youtu.be/fKJeEatQeqs>

- ✚ Vídeo Dicas: Tópico 3 – **Gestão Operacional: o que você precisa saber:** <https://youtu.be/l-QaCIZMnSY>

- ✚ Vídeo Dicas: Tópico 4 – **Relacionamento Interpessoal Aplicado ao Cotidiano dos(as) Alunos(as) no *Studio Fitness*:** <https://youtu.be/Jut3C6cbBnY>

- ✚ Vídeo Dicas: Tópico 5 – **Equipamentos e Acessórios *Fitness*:** <https://youtu.be/EwZcKr3omvs>

- ✚ Vídeo Dicas: Tópico 6 – Entre a Docência e a Gestão:
<https://youtu.be/hcoNAkK5UUC>

3.2.3. Material de Apoio Docente – *Slides em Power Point*

O material tem intuito de nortear a aplicação do produto educacional durante as aulas pelos(as) docentes. Este conteúdo é totalmente editável, de forma a oferecer liberdade para fazer as adequações que achar pertinentes.

O material encontra-se disponível dentro do canal *Épersonal Gestão*, ou baixando diretamente pelo *Google Drive*, por meio dos *links* abaixo:

- ✚ Apoio Docente – Tópico 1:
<https://docs.google.com/presentation/d/1XduAjlTaBXFZlgSKsBj9UIK9-exN0-n/edit?usp=sharing&ouid=117036410218103253105&rtpof=true&sd=true>
- ✚ Apoio Docente – Tópico 2:
<https://docs.google.com/presentation/d/1djgy8arNbekOGkucjBtX1lcYKiChji8O/edit?usp=sharing&ouid=117036410218103253105&rtpof=true&sd=true>
- ✚ Apoio Docente – Tópico 3:
<https://docs.google.com/presentation/d/1wj4csjISmsZCy4B3yKenND>

[C5oYaycW74/edit?usp=sharing&ouid=117036410218103253105&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/presentation/d/1C5oYaycW74/edit?usp=sharing&ouid=117036410218103253105&rtpof=true&sd=true)

✚ Apoio Docente – Tópico 4:

https://docs.google.com/presentation/d/1IaRzUnM6fVFL3DTXw_OFqxFG7dLI5ItY/edit?usp=sharing&ouid=117036410218103253105&rtpof=true&sd=true

✚ Apoio Docente – Tópico 5:

https://docs.google.com/presentation/d/1cJYm_YKqDZPxVFRKoluPB7140YsmWzez/edit?usp=sharing&ouid=117036410218103253105&rtpof=true&sd=true

✚ Apoio Docente – Tópico 6:

https://docs.google.com/presentation/d/1WHCs8vJ9tGhj5iQ_c11fhQ-FeWQTMoqz/edit?usp=sharing&ouid=117036410218103253105&rtpof=true&sd=true

3.2.4. *Momento Épersonal Gestão* – Atividade Avaliativa

Trata-se de um recurso de aprendizagem usado para incentivar o(a) estudante a fazer do seu modo, a partir dos estímulos oferecidos em aula. O objetivo dessa atividade é conhecer o que o(a) estudante aprendeu e como ele (a) pretende aplicar o conhecimento adquirido.

O material encontra-se disponível dentro do canal *Épersonal Gestão*, ou baixando diretamente pelo *Google Drive*, por meio dos *links* abaixo:

✚ *Momento Épersonal Gestão* – Tópico 1:

https://drive.google.com/file/d/1pHH3Xv7ah6h24HR_KonxRosUk51MLIzs/view?usp=sharing

✚ *Momento Épersonal Gestão* – Tópico 2:

https://drive.google.com/file/d/1NKwZRfUK0iX1xP4fjeK6YrRY-qvuQt_N/view?usp=sharing

✚ *Momento Épersonal Gestão* – Tópico 3:

<https://drive.google.com/file/d/1Ynfu2wp3KarQu6lgn4ZnkasRHOn3hU1m/view?usp=sharing>

✚ *Momento Épersonal Gestão* – Tópico 4:

<https://drive.google.com/file/d/15iNZQ55jthLeEyLjCkm2ghqt67VI1MyA/view?usp=sharing>

✚ *Momento Épersonal Gestão* – Tópico 5:

https://drive.google.com/file/d/1el_hGuWyoRYIx5DOPRsa7jgb7dCb1fEJ/view?usp=sharing

✚ *Momento Épersonal Gestão* – Tópico 6:

<https://drive.google.com/file/d/189SMgcnmGeC8zD6uaPvM3kfv5Wusj02t/view?usp=sharing>

3.2.5. Relatos – Gestor(a) *Fitness*

É uma aba do canal reservada às narrativas de gestores *fitness* – vídeos curtos de, no máximo, 10 minutos. Tem objetivo de trazer reflexões sobre o empreendedorismo dentro da área da educação física.

Acreditamos que evidenciar as experiências desses(as) gestores(as), podem servir como instrumento motivador para os egressos que desejam direcionar sua carreira à gestão de seu próprio negócio.

Ressaltamos que, todos(as) participantes que tiveram suas narrativas gravadas e dispostas nessa aba do canal, assinaram, além do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE) – **apêndice 1** –, o Termo de Utilização de Uso de Imagem e Som – **apêndice 2** – com aprovação do Comitê de ética, conforme consta no Parecer Consubstanciado do CEP – **anexo 1**. Os referidos documentos estão contidos na dissertação.

- ✚ Relato 1: <https://youtu.be/ucxhuTYktMs>
- ✚ Relato 2: <https://youtu.be/fMhrse7RC-w>
- ✚ Relato 3: <https://youtu.be/F7MvNv0Fas8>
- ✚ Relato 4: <https://youtu.be/z6tz3I7yG8A>

3.3. APLICAÇÃO DO PRODUTO

O centro universitário localizado no interior do Estado do Rio de Janeiro foi a instituição de ensino escolhida para a aplicação da SD. Tal escolha se deu por entendermos que a referida instituição oferece um curso

de Bacharelado em Educação Física com uma matriz curricular que possui a disciplina denominada *Personal Training*, o que nos possibilitou desenvolver a SD como uma Unidade de Ensino.

3.4. NÚMERO DE PARTICIPANTES

A Sequência Didática tem como objetivo atender estudantes que estejam cursando disciplinas que possuem em sua ementa a gestão *fitness*. No caso do UniFOA, ministramos dentro da disciplina *Personal Training* para a turma do 4º Ano do Curso de Bacharelado em Educação Física perfazendo um total de 60 graduandos(as).

BIBLIOGRAFIAS RECOMENDAS

AMORIM, M.; GUIRAMAND, M. A Qualidade da Manutenção dos Equipamentos de Musculação Como Estratégia para Retenção e Fidelização

de Clientes em Academias de Porto Alegre. XII Salão de Iniciação Científica – PUCRS, 2011.

BARROSO, D. V. **Teoria da Contabilidade**. 1. ed. Salvador: UFBA, Faculdade de Ciências Contábeis, 2018.

CARNEGIE, D. **Como ser um grande líder e influenciar pessoas**. 1. ed. Rio de Janeiro: Best Seller, 2014.

CARVALHO, Maria do Carmo Nacif de. **Relacionamento Interpessoal: como preservar o sujeito coletivo**. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração - Uma Visão Abrangente da Moderna Administração das Organizações**. 10ª ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2020.

ALVES, N.; GARCIA, R. L. (orgs.). **O Sentido da Escola**. 5ª ed. Petrópolis: Dp et Alii, 2009.

DOMINGUES FILHO, Luiz Antônio. **Como montar e administrar um estúdio de *personal training***. 1ª ed. São Paulo: Lura, 2017.

DORNELAS, J. C. A. **Plano de negócios: seu guia definitivo**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Empreende, 2016.

GOBBATO, Carolina; BARBOSA, Maria Carmen Silveira. A artesanaria, o diálogo e a cooperação: uma perspectiva para a didática na educação infantil. In: **POIÉSIS**, Unisul, Tubarão, v. 13, n. 24, p. 350–365, Jul/Dez 2019.

GOMES, Ana Laudelina Ferreira. A sociologia das ausências e das emergências em sala de aula. In: **Cronos: Revista da Pós-Grad. em Ciências Sociais**, UFRN, Natal, v. 18, n. 2, jul./dez. 2017, p. 155-164.

GUIMARÃES, Aender Luis. A escola das relações humanas e a gestão da subjetividade. In: **Anais do I Seminário de Sociologia da UFSM**, 8 e 9 de junho de 2017.

HIRATA, Helena. Gênero, classe e raça Interseccionalidade e consubstancialidade das relações sociais. In: **Tempo Social: Revista de Sociologia da USP**, v. 26, n. 1, jun. 2014, p. 61-73.

LARROSA, Jorge. Notas sobre a experiência e o saber de experiência. In: **Revista Brasileira de Educação**, Rio de Janeiro, ANPEd, n. 19, Abr. 2002, p. 20-28.

LIBÂNEO, José Carlos. As Teorias Pedagógicas Modernas Revisitadas pelo Debate Contemporâneo na Educação In: LIBÂNEO, José Carlos; SANTOS, Akiko (orgs.). **Educação na era do conhecimento em rede e transdisciplinaridade**. Campinas: Alínea, 2005.

MANFRO, Pedro Xavier. **A percepção de carreira de profissionais de educação física e a atuação no mercado de academias: expectativas e realidades**. 87 f. Dissertação (Mestrado em Ciências do Movimento Humano) – Escola de Educação Física, Fisioterapia e Dança da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2017.

OLIVEIRA, Inês Barbosa de. **O currículo como criação cotidiana**. Rio de Janeiro: FAPERJ, 2012.

RIES, E. **O estilo startup**. Como as empresas modernas usam o empreendedorismo para transformar e crescer. Rio de Janeiro: Leya, 2019.

SÁ, Teresa Vasconcelos. A ideia de trabalho artesanal no pensamento de Richard Sennett. In: JORGE, Vítor Oliveira (coord.). **Modos de Fazer = Ways of Making**. Porto: Universidade do Porto. Faculdade de Letras. CITCEM – Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória, 2020. p. 525-537

SANTOS, Akiko. Complexidade e transdisciplinaridade em educação: cinco princípios para resgatar o elo perdido. In: **Revista Brasileira de Educação**, v. 13, n. 37, jan./abr. 2008, p. 71–83.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **A Gramática do Tempo**: para uma Nova Cultura Política. 3ª ed. 4ª reimp. São Paulo: Cortez, 2010.

SENNETT, Richard. **O Artífice**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2009.

TOMAÉL, Maria Inês. Redes de Conhecimento. In: **DataGramZero**: Revista de Ciência da Informação, v. 9, n. 2, 2008.

ZABALA, Antoni. **A pratica educativa**: como ensinar. 1ª ed. Porto Alegre: ArtMed, 1998.