



ATENÇÃO TODO MUNDO

RESSIGNIFICANDO O TDAH



MESTRADO
PROFISSIONAL
ENSINO EM CIÊNCIAS
DA SAÚDE E DO MEIO AMBIENTE

Luciana Pereira Pacheco Werneck
Ivanete da Rosa Silva de Oliveira
Denise C. G. de Andrade Rodrigues

Manual do Podcast



Luciana Pereira Pacheco Werneck
Ivanete da Rosa Silva de Oliveira
Denise C. G. de Andrade Rodrigues

Manual do Podcast
ATENÇÃO TODO MUNDO – Resignificando o
TDAH



Volta Redonda

2021

Centro Universitário de Volta Redonda - UniFOA

Produto do Mestrado em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente

FICHA CATALOGRÁFICA

Bibliotecária: Alice Tação Wagner - CRB 7/RJ 4316

W492m Werneck, Luciana Pereira Pacheco
Manual do Podcast Atenção, todo mundo! / Luciana Pereira Pacheco

Werneck. - Volta Redonda: UniFOA, 2021. 31 p. II.

Orientador (a): Ivanete da Rosa Silva de Oliveira

Dissertação (Mestrado) – UniFOA / Mestrado Profissional em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente, 2020.

1. Ciências da saúde - dissertação. 2. Podcast – capacitação docente. 3. Aprendizagem - produto. I. Oliveira, Ivanete da Rosa Silva. II. Centro Universitário de Volta Redonda. III. Título.

CDD – 610

SUMÁRIO

1- INTRODUÇÃO	9
1.1. OBJETIVO	9
2- BASE TEÓRICA DO PODCAST	9
3- METODOLOGIA DE CRIAÇÃO DO PODCAST	11
3.1 ABORDAGEM DESIGN THINKING	11
3.2 ETAPAS DE CRIAÇÃO	12
3.2.1 Etapa 1 - Imersão	12
3.2.2 Etapa 2 - Ideação	12
3.2.3 Etapa 3 - Desenvolvimento	12
3.2.4 Etapa 4 - Prototipação	12
4- PRODUTO EDUCACIONAL PODCAST “ATENÇÃO, TODO MUNDO !”	13
4.1 COMO SURTIU A IDEIA DO PRODUTO EDUCACIONAL PODCAST	14
4.2 CONCEPÇÃO DO NOME	15
5- DESENVOLVIMENTO GRÁFICO DA MARCA	15
5.1 LOGOTIPO DO PODCAST	15
5.2 MARCA DO PODCAST	16
5.3 SLOGAN	17
6- DEFINIÇÃO DOS TEMAS	18
6.1 COLETA DE DADOS	18
6.2 SELEÇÃO DOS TEMAS A SEREM ABORDADOS	18
7- CAPACITAÇÃO EM PODCAST	19
8- PODCASTING	19
8.1 FORMATO DOS EPISÓDIOS E LOCUÇÃO	19
8.2 DURAÇÃO E FREQUÊNCIA	19
8.3 PLATAFORMAS DE HOSPEDAGEM	20
8.4 GRAVAÇÃO E CRITÉRIOS DE CONDUTA	20
9- ROTEIRO DE PLANEJAMENTO DOS EPISÓDIOS DE PODCAST	21
10- EPISÓDIOS DO PODCAST	26
11- APRESENTAÇÃO VISUAL DO CONTEÚDO NAS PLATAFORMAS DIGITAIS DE HOSPEDAGEM	27
12- REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
13- SOBRE OS AUTORES	31

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 - RELAÇÃO DAS ETAPAS PARA A IDEIA CENTRAL: “O PODCAST”	11
FIGURA 2 - LOGOTIPO DESENVOLVIDA PARA O PODCAST	16
FIGURA 3 - MARCA DESENVOLVIDA PARA O PODCAST	17
FIGURA 4 - SLOGAN DESENVOLVIDO PARA O PODCAST	17
FIGURA 5 - MARCA DO PODCAST ATENÇÃO, TODO MUNDO!	17
FIGURA 6 - CAPA DO CANAL DE PODCASTNA PLATAFORMA SPOTIFY	28
FIGURA 7 - CAPA DO EPISÓDIO #01 – “APRESENTAÇÃO DO PODCAST ATENÇÃO, TODO MUNDO ! RESSIGNIFICANDO O TDAH”	28
FIGURA 8 - CAPA DO EPISÓDIO #02 – “CONSTRUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM E ELABORAÇÃO DE TRILHAS DE APRENDIZAGEM”	28
FIGURA 9 - CAPA DO EPISÓDIO #03 – ESTABELECIMENTO DE HABILIDADES PARA A GESTÃO COMPORTAMENTAL E GERENCIAMENTO DAS RELAÇÕES INTEPESSOAIS”	29
FIGURA 10 – CAPA DO EPISÓDIO #04 - DEFINIÇÃO DE CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E ELABORAÇÃO DE QUESTÕES DE PROVA.	29
FIGURA 11 - CAPA DO EPISÓDIO #05 - INTEGRAÇÃO E INCUSÃO: OONHECENDO AS DIFERENÇAS	29
FIGURA 12 – CAPA DO SITE CRIADO PARA APRESENTAÇÃO E HOSPEDAGEM DO PRODUTO	30

LISTA DE QUADROS

QUADRO 1 - ROTEIRO DE PLANEJAMENTO DO EPISÓDIO DE PODCAST #01	21
QUADRO 2 - ROTEIRO DE PLANEJAMENTO DO EPISÓDIO DE PODCAST #02	22
QUADRO 3 - ROTEIRO DE PLANEJAMENTO DO EPISÓDIO DE PODCAST #03	23
QUADRO 4 - ROTEIRO DE PLANEJAMENTO DO EPISÓDIO DE PODCAST #04	24
QUADRO 5 - ROTEIRO DE PLANEJAMENTO DO EPISÓDIO DE PODCAST #05	25
QUADRO 6 - RELAÇÃO DOS EPISÓDIOS E TEMAS ABORDADOS NO PODCAST	26

APRESENTAÇÃO

O Podcast ATENÇÃO, TODO MUNDO! foi desenvolvido como produto de ensino no Programa de Mestrado Profissional de Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente (MECSMA) do Centro Universitário de Volta Redonda (UniFOA). Neste manual são apresentadas todas as etapas de elaboração desse produto educacional.

O desenvolvimento do produto educacional, bem como a metodologia e a marca estão detalhados, de forma contribuir para o melhor entendimento da proposta e todo o percurso realizado até a sua materialização.

As autoras esperam que essa proposta pedagógica, fundamentada sob a forma de Podcast, possa contribuir na formação dos docentes de ensino superior frente ao TDAH e promover a superação de desafios no dia-a-dia da profissão. Dessa forma, pretende-se possibilitar a prática de autocapacitação docente que objetiva a aprendizagem transformadora no processo de inclusão desses estudantes.

1- INTRODUÇÃO

O Podcast ATENÇÃO, TODO MUNDO!, constitui-se em um produto de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) voltado para a aut capacitação docente, com conteúdos sobre o TDAH, o Transtorno de Déficit de Atenção com Hiperatividade. Tal produto se destaca por ser uma nova ferramenta e recurso pedagógico com potencial de contribuir para a melhoria da qualidade do ensino ofertado e, principalmente, da aprendizagem discente.

Essa ferramenta busca por meio de seus conteúdos, disseminar conhecimento, acolher, apoiar e incentivar a formação dos docentes de ensino superior, com a proposta de proporcionar uma educação mais inclusiva e apoiadora no percurso realizado pelos estudantes para a conclusão da graduação.

1.1. OBJETIVO

Contribuir para a aut capacitação docente, frente aos maiores desafios enfrentados por docentes dos cursos da área da saúde do Centro Universitário de Volta Redonda (UniFOA) acerca do TDAH no ambiente acadêmico.

2- BASE TEÓRICA DO PODCAST

A base teórica utilizada no Podcast ATENÇÃO, TODO MUNDO !, está articulada ao pensamento político-pedagógico de Paulo Freire que compreende a educação como ação política que fomenta e incentiva o desenvolvimento da consciência crítica.

Nessa perspectiva, Freire (2000) elege a autonomia como um contínuo processo de emancipação humana que não pode ser restrita a um determinado grupo social, que o autor designa de opressor ou dominante, mas que deve possibilitar a inclusão de todos para proporcionar a transformação social.

Nesse sentido, ao defender a proposta da autonomia docente neste trabalho, as autoras estabelecem conexões entre a construção de significados socioculturais que os docentes possuem acerca das pessoas com TDAH que subsidiam as trilhas de autoaprendizagem que irão percorrer.

Assim sendo, a proposta de autocapacitação se apoia na Teoria do Estudo Independente, que traz reflexões sobre o ensino em Educação a distância (EaD). Essas reflexões são formuladas por Charles Wedemeyer e Michael Moore (1981), que defendem que sobre a necessidade de propagação da aprendizagem, com o intuito de satisfazer ao público que necessita ter ações independentes que não estão formatadas por espaço geotemporal, dando continuidade a sua formação.

A perspectiva do estudo independente está vinculada à capacidade do sujeito de estar preparado para decidir sobre, a aprendizagem auto-dirigida, bem como sobre o que estudar, qual método melhor se adapta, e, sobretudo qual tecnologia vai utilizar para realizar esse estudo.

Somando a estas propostas teóricas, o produto educacional, no caso o Podcast, se configura em uma prática de aprendizagem significativa e como estratégia de estímulo ao sujeito ser protagonista da sua própria aprendizagem, ao escolher onde, quando, como e o que aprender.

Nesse sentido, a proposta também está ancorada na Teoria de Aprendizagem Significativa de David Ausubel (1982), que ocorre a partir de conhecimentos prévios dos atores, e se torna significativa quando novos conhecimentos surgem, sejam eles fórmulas, ideias, conceitos que trazem significado a esse sujeito, contribuindo para a transformação desse conhecimento em aplicação e ou resolução de problemas.

Para que a aprendizagem significativa ocorra, é necessário que haja a predisposição do sujeito em aprender, dentro dessa perspectiva, complementando a base teórica, utilizamos também a aprendizagem

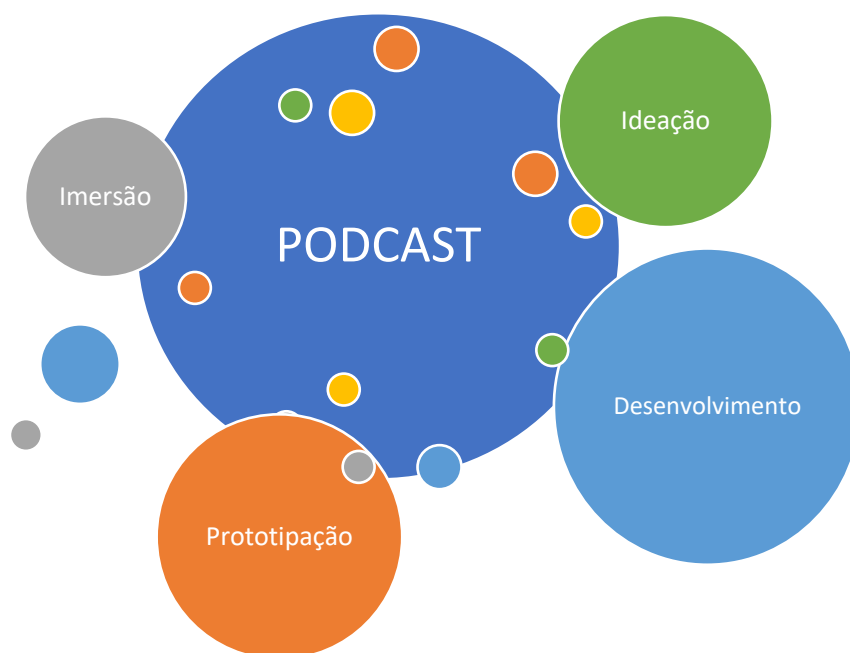
significativa crítica de Marco Antônio Moreira (2006), onde além do conhecimento prévio, e a inserção de novos conhecimentos, o sujeito necessita se posicionar de forma questionadora frente ao que aprendeu e, sobretudo descentralizar a forma de aprender, buscando por diferentes modelos de materiais educativos com grande potencial significativo.

3- METODOLOGIA DE CRIAÇÃO DO PODCAST

3.1 ABORDAGEM DESIGN THINKING

A metodologia utilizada no processo de criação do Podcast foi realizado pela abordagem do Design Thinking, um método prático-criativo que busca solucionar questões e problemas com visão de resultados futuros (BROWN, 2010).

Figura 1 - Relação das etapas para a ideia central: "O Podcast"



Fonte: autoras (2020)

Para o produto foi realizada a aplicação de quatro etapas, sendo: Imersão, Ideação, Prototipação e Desenvolvimento.

3.2 ETAPAS DE CRIAÇÃO

3.2.1 Etapa 1 - Imersão

A primeira etapa, denominada imersão, objetiva conhecer o cenário e os obstáculos a serem superados, bem como realiza a idealização das soluções necessárias para a mudança. Nessa etapa foi realizada a coleta de dados, para possibilitar um maior entendimento e embasamento sobre o assunto.

3.2.2 Etapa 2 - Ideação

Já na segunda etapa, com base nas informações da etapa anterior, buscou-se produzir as ideias relevantes para o alcance das melhorias necessárias, para a solução dos problemas, estimulando a criatividade de acordo com o contexto e as peculiaridades do produto.

3.2.3 Etapa 3 - Desenvolvimento

A terceira etapa configurou-se, diante de todas as ideias relevantes, a definição de quais seriam mais adequadas, necessárias e com maior chance de sucesso, para posteriormente, iniciar o processo de elaboração de um protótipo que viabilizasse efetivamente o produto, antes do investimento final. Nessa fase as ideias foram validadas para planejamento da etapa de protitipação.

3.2.4 Etapa 4 - Prototipação

Na quarta e última etapa, foram realizadas as ações de desenvolvimento do produto, o processo de criação da marca e as gravações dos episódios para validação e melhorias do produto.

A parte gráfica da marca do Podcast foi desenvolvida em conjunto com o profissional de Design Wendel dos Santos Dias.

Desse modo, com base nas informações adquiridas com os resultados da pesquisa, foi realizada uma capacitação para elaboração de Podcast, para

a gravação dos episódios e a edição e masterização dos episódios feitas por uma empresa especializada, denominada Fábrica de Podcast.

4- PRODUTO EDUCACIONAL PODCAST “ATENÇÃO, TODO MUNDO !”

Podcast são arquivos de áudio hospedados em plataformas digitais, transmitidos por meio da internet. Assemelham-se ao rádio digital, pelo formato do conteúdo proporcionar apenas que sejam ouvidos.

Podemos exemplificar algumas aplicações desse formato, com conteúdos para transmissão de entrevistas, debates, storytelling, palestras entre outros.

O principal fator impulsionador para o consumo desse conteúdo está relacionado ao fato da otimização do tempo, pois oportuniza a possibilidade de acessar enquanto realiza outra atividade.

Elaborado pelos autores como resultado da pesquisa de dissertação de Mestrado em Ciências da Saúde e o Meio Ambiente, o “Atenção, todo mundo!”, é um podcast que trata de temas relacionados ao TDAH, o Transtorno de Déficit de Atenção com Hiperatividade, fazendo uma intersecção entre o entretenimento e a formação docente.

Destaca-se por apresentar um recurso pedagógico que se baseia na Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), que utiliza como ferramentas mais diversos formatos, áudio, vídeo, imagem, texto, entre outros, como facilitador da comunicação para oferecer formação docente sob demanda, onde o conteúdo poderá ser acessado de acordo com a necessidade identificada pelo docente-ouvinte.

Tem como público-alvo docente dos cursos da área da saúde do Centro Universitário de Volta Redonda - UniFOA, mas com potencial de expansão para todas as áreas e instituições de ensino, incluindo da educação básica, bem como para todo o público que possua interesse no tema, como pais, responsáveis e profissionais de outras áreas.

No caso do “Atenção, todo mundo!”, o conteúdo adotado no processo de capacitação será proveniente da pesquisa realizada para o curso de Mestrado. Desse modo, as temáticas abordadas sobre o assunto serão aquelas cujos docentes declararam possuir maior insegurança pedagógica para efetivar.

Além de ser uma característica do corpo docente de ensino superior desenvolver atividades profissionais além da docência como pesquisa e extensão, o processo de capacitação, por vezes, se torna inviável devido aos horários e calendários em que é oferecido.

Assim, atendendo ao significativo número de docentes que se queixam de ter pouco tempo livre para se dedicar às práticas de formação continuada, este produto educacional, se apresenta como facilitador e apoiador no desenvolvimento do processo de capacitação desses docentes, atrelando inovação e, principalmente, facilidade de utilizar o aparelho de telefone celular para isso.

4.1 COMO SURTIU A IDEIA DO PRODUTO EDUCACIONAL PODCAST

Diante da necessidade de elaboração de um produto educacional como resultado de pesquisa de mestrado associada à inquietação vivenciada pela mestranda no exercício de suas atividades docentes em relação aos estudantes com transtornos de aprendizagem, dentre eles, especificamente, o TDAH que tem predominância na instituição que leciona, surge a ideia de produzir um artefato que fosse ao mesmo tempo inovador e otimizasse o tempo docente. Dessa forma, além de atender aos estudantes que se autodeclararam como pessoas com TDAH. no ato da matrícula, superamos o desafio de conciliar a disponibilidade de agenda docente às ofertas de capacitações oferecidas pela instituição.

4.2 CONCEPÇÃO DO NOME

O nome do Podcast surgiu de uma busca realizada para identificar estratégias de manter a atenção de estudantes com TDAH, durante as atividades em sala de aula.

Um dos resultados encontrados apresentava como estratégia, frases que direcionadas à turma, com o objetivo de buscar a atenção de todos para o que o docente estaria apresentando, do tipo, “olha turma”, “atenção aqui!”, “turma, vamos prestar atenção”.

Segundo essa perspectiva, para uma mensagem emitida chegar ao receptor, eu precisaria chamar a atenção do mesmo, com uma frase ou um jargão.

Diante disso, ao problematizar os conhecimentos dos docentes em relação ao TDAH, decidimos usar a expressão para questionar se esses docentes ao longo da profissão tiveram atenção voltada para possibilitar a aprendizagem de pessoas com TDAH.

5- DESENVOLVIMENTO GRÁFICO DA MARCA

5.1 LOGOTIPO DO PODCAST

O logotipo do podcast surgiu da necessidade de criação de uma representação gráfica que transcrevesse a razão da existência e a filosofia do produto educacional, para diferenciar a marca e estabelecer uma ligação dos consumidores ao produto nos sites de acesso aos conteúdos.

O logotipo do podcast “ATENÇÃO, TODO MUNDO!” (Figura 1) teve como base uma letra “A” minúscula, a letra inicial do nome do podcast e um ponto de exclamação, como sinal de atenção, que reforça a ideia do nome. O meio da letra e o ponto do sinal de exclamação estão alinhados e formam o desenho de dois olhos em posição de atenção em direção ao nome da marca. Abaixo, um sinal de fechar parênteses em posição horizontal adicionado aos olhos forma um rosto sorrindo, o que dá um caráter amigável e descontraído ao símbolo. A tipografia escolhida (Qanelas Soft) tem formas

circulares e cantos arredondados, enfatizando a imagem leve, amigável e divertida.

Figura 2 - Logotipo desenvolvida para o podcast



Design: Wendel do Santos Dias

5.2 MARCA DO PODCAST

A marca do podcast “ATENÇÃO, TODO MUNDO!” (Figura 2) teve como base a paleta de cor laranja, que é a cor da campanha Mundial de Conscientização do TDAH, que ocorre anualmente no dia 13 de julho. É formada por 3 tons análogos de laranja e 2 tons de azul, considerando o azul uma cor complementar do laranja, o que contribui na composição gráfica com contraste entre os elementos e o plano de fundo.

Esse processo trabalhou a criatividade, formas, cores e letras para criar a marca de acordo com o alcance desejado do produto.

Figura 3 - Marca desenvolvida para o podcast



Design: Wendel do Santos Dias

5.3 SLOGAN

Figura 4 - Slogan desenvolvido para o podcast



Design: Wendel do Santos Dias

Realizadas as etapas de criação do design do produto, a marca do podcast apresenta essa finalização.

Figura 5 - Marca do Podcast Atenção, todo mundo!



Design: Wendel do Santos Dias

6- DEFINIÇÃO DOS TEMAS

6.1 COLETA DE DADOS

Para a definição dos temas foram utilizados dois processos de coleta de dados, sendo: 1) Questionário com docentes dos cursos de Ciências Biológicas e da Saúde; 2) Entrevista com o responsável pelo Setor Pedagógico Institucional. Ambas as práticas de pesquisa foram realizadas com profissionais do UniFOA.

6.2 SELEÇÃO DOS TEMAS A SEREM ABORDADOS

Os temas dos episódios de podcast são resultados das fragilidades docentes identificadas nos resultados do questionário e das sugestões apresentadas pelo Responsável pelo Setor Pedagógico Institucional do UniFOA na entrevista.

Os temas abordados na pesquisa com os docentes foram:

- 1 - Estratégias de ensino-aprendizagem
- 2 - Habilidades para gestão comportamental
- 3 - Critérios de avaliação
- 4 - Relações interpessoais
- 5- Trilhas de aprendizagem
- 6 – Elaboração de questões de prova.
- 7 - Integração e Inclusão: Conhecendo as diferenças.

Portanto, os conteúdos foram desenvolvidos a partir dos temas mais demandados pelos docentes e sugerido na entrevista, com o objetivo de atender às necessidades que eles identificaram como necessária para sua formação. Os resultados da pesquisa apontaram uma média de 2,6 temas de interesse dos docentes, dentre os 6 apresentados. Portanto, optou-se por gravar sobre todos os temas, abordando 2 temas por episódio sendo o último com um tema sugerido pelo entrevistado, para sensibilização dos docentes para o tema e a autocapacitação..

7- CAPACITAÇÃO EM PODCAST

Foram realizados pela mestranda, duas capacitações em Podcast, com o objetivo de promover maior entendimento e preparo para a realização das gravações, desenvolvimento e produção dos episódios. Sendo elas, no dia 31-07-2020, com duração de 2 horas, a Oficina Dê Voz ao Podcaster dentro de você pelo Laboratório de Aprendizagem B-LAB Learn Space e a outra no dia 13-10-2020, com duração de 3 horas, a Oficina Podcast: ferramenta para usar dentro de fora de sala de aula, pelo Centro Universitário de Volta Redonda (UniFOA).

8- PODCASTING

O Podcasting é um termo que define o processo de planejamento e construção do podcast, nesse caso, utilizado como norteador nas etapas de desenvolvimento de cada episódio.

8.1 FORMATO DOS EPISÓDIOS E LOCUÇÃO

O formato de gravação dos episódios depende do tema a ser abordado, variando como individual, entrevista, roda de conversa. Para tanto, serão apresentados formatos com as participações e locuções, da mestranda na figura de moderadora e para a apresentação solo, bem como de profissionais convidados entrevistados e participantes de debates.

8.2 DURAÇÃO E FREQUÊNCIA

Os episódios tem os tempos de duração definidos de acordo com o seu formato, mas obedecerão ao tempo de 10 a 35 minutos cada. Inicialmente, terão frequência única, ou seja, serão desenvolvidos como conteúdo do produto educacional de capacitação docente para o MEC SMA. Com a possibilidade de novas pesquisas para abertura de novas temporadas e novas abordagens.

8.3 PLATAFORMAS DE HOSPEDAGEM

As plataformas digitais de hospedagem de podcast são páginas que hospedam o arquivo de áudio gerado no canal do podcast, local onde estão disponibilizados os links e todos os detalhes dos episódios.

Nessas plataformas digitais os episódios são organizados, para que sejam distribuídos em diretórios de acesso para os ouvintes, onde além de armazenar, são registrados os dados e informações que permitem um diagnóstico dos resultados de interação social, monitorando o público atingido.

No caso específico deste produto educacional serão utilizadas as plataformas de hospedagem de acesso *Anchor* e *Spotify*, *Google Podcast*, o site elaborado para divulgação do produto, onde estarão anexados os links dos episódios. bem como a página de repositório de produtos educacionais *Educapes*.

8.4 GRAVAÇÃO E CRITÉRIOS DE CONDUTA

No processo de gravação foram adotados critérios de conduta para a gravação dos conteúdos como a coleta da autorização para uso de imagem e voz dos entrevistados, bem como o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE). Outros aspectos também foram considerados como a cultura organizacional do UniFOA para elaboração dos conteúdos e design do Produto Educacional, a garantia dos direitos autorais utilizando de conteúdos livres de direitos autorais (imagens, som, áudio) e a manutenção da ética, compromisso e respeito com todos os envolvidos.

As gravações foram realizadas na Rádio FOA, durante o mês de outubro de 2021, com a colaboração do Edson dos Santos Ribeiro, responsável pela Rádio e pela direção e gravação dos episódios, e do Matheus Souza de Azevedo Freitas, responsável pela edição e finalização dos episódios.

9- ROTEIRO DE PLANEJAMENTO DOS EPISÓDIOS DE PODCAST

O processo de podcasting segue esse modelo de roteiro, que deve ser preenchido a cada episódio, para melhor controle e acompanhamento do processo de criação, de forma a contribuir para o alcance dos resultados e garantia da qualidade do produto.

Quadro 1 - Roteiro de Planejamento do Episódio de Podcast #01

PODCAST: ATENÇÃO, TODO MUNDO !” #EP01	
Tema	Apresentação do Podcast “Atenção, todo mundo!”
Público	Docente de Ensino Superior e todo o público que possua interesse no tema, como pais, responsáveis e profissionais de outras áreas.
Nome	“Atenção, todo mundo!”
Tempo	Mínimo 10 minutos / Máximo 35 minutos
Frequência	Produto de Mestrado (Em grupo)
Formato	Coletivo
Roteiro	<p>Olá, tudo bem com você? Está começando o primeiro episódio do Podcast “Atenção, todo mundo!” que hoje apresenta o Produto educacional e a importância dele como ferramenta de autocapacitação e formação continuada. Meu nome é Luciana Werneck, sou mestranda do Mestrado Profissional em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente do UniFOA. Então, neste episódio iremos apresentar o objetivo, os autores, bem como o público alvo e, além de nos ajudar a refletir quanto a autocapacitação docente, com conteúdos sobre o Transtorno de Déficit de Atenção com Hiperatividade, conhecido simplesmente como TDAH.</p> <p>Temos aqui hoje a nossa convidada, a Professora Ivanete da Rosa Silva de Oliveira, que vai falar um pouquinho sobre o produto educacional e a importância dele como ferramenta de autocapacitação e formação continuada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produto educacional: “Atenção, todo mundo!” ferramenta de autocapacitação e formação continuada <p>Tópicos a serem abordados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Produto Educacional 2) O impacto na aprendizagem e formação continuada do docente 3) O estudo independente e a busca por novos conhecimentos 4) Ressignificando o TDAH no ensino superior.
Gravação	Rádio Unifoa

Software	Anchor e PodEX
Link para hospedagem	Spotify: https://open.spotify.com/user/yfl82co9pttwkx7zjr0ymvfu Anchor: http://anchor.fm/ateno-todo-mundo Site: https://sites.google.com/view/atencaotodomundo

Fonte: Autoras (2021)

Quadro 2 - Roteiro de Planejamento do Episódio de Podcast #02

PODCAST : “ATENÇÃO, TODO MUNDO !” #EP02	
Tema	Apresentação do Podcast “Atenção, todo mundo !”
Público	Docente de Ensino Superior e todo o público que possua interesse no tema, como pais, responsáveis e profissionais de outras áreas.
Nome	Atenção, todo mundo !”
Tempo	Mínimo 10 minutos / Máximo 35 minutos
Frequência	Produto de Mestrado (Em grupo)
Formato	Coletivo
Roteiro	<p>Olá, tudo bem com você? Está começando o segundo episódio do podcast Atenção, todo mundo! que hoje se dedica a falar sobre Construção de Estratégias de ensino-aprendizagem e Elaboração de trilhas de aprendizagem. Meu nome é Luciana Werneck, sou mestranda do Mestrado Profissional em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente do UniFOA estarei aqui durante esses minutos. Hoje o podcast se dedica a apresentar o objetivo, os autores e, público alvo e sua história, além de nos ajudar a refletir quanto a autocapacitação docente, com conteúdos sobre o TDAH, o Transtorno de Déficit de Atenção com Hiperatividade.</p> <p>Temos aqui hoje a nossa convidada a Professora e Psicóloga Aline Lopes Rebouças Gomes, que vai falar um pouquinho sobre a elaboração de trilhas de aprendizagem, e estratégias importantes que podem ser aplicadas em sala de aula e como apoio ao processo de ensino aprendizagem.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construção de Estratégias de ensino-aprendizagem e Elaboração de trilhas de aprendizagem. <p>Tópicos a serem abordados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) As trilhas de aprendizagem e estratégias de ensino-aprendizagem, e sua importância para o auxílio da aprendizagem dos estudantes com TDAH.

	<p>2) Identificação de pontos críticos na construção de suas trilhas de aprendizagem e práticas pedagógicas.</p> <p>3) Tipos de trilhas de aprendizagem, e sua prática.</p> <p>4) Vantagens da aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem, na potencialização da aprendizagem no ensino superior</p> <p>5) Estabelecimento de estratégias de ensino aprendizagem que mais beneficiam os estudantes com TDAH?</p> <p>6) Exemplos práticos</p>
Gravação	Rádio Unifoa
Software	Anchor e PodEX
Link para hospedagem	<p>Spotify: https://open.spotify.com/user/yfl82co9pttwkx7zjr0ymvfu</p> <p>Anchor: http://anchor.fm/ateno-todo-mundo</p> <p>Site: https://sites.google.com/view/atencaotodomundo</p>

Fonte: Autoras (2021)

Quadro 3 - Roteiro de Planejamento do Episódio de Podcast #03

PODCAST: “ATENÇÃO, TODO MUNDO !” - #EP03	
Tema	Apresentação do Podcast Atenção, todo mundo !
Público	Docente de Ensino Superior e todo o público que possua interesse no tema, como pais, responsáveis e profissionais de outras áreas.
Nome	Atenção, todo mundo !
Tempo	Mínimo 10 minutos / Máximo 35 minutos
Frequência	Produto de Mestrado (Em grupo)
Formato	Coletivo
Roteiro	<p>Olá, tudo bem com você? Está começando o primeiro episódio do podcast Atenção, todo mundo! que hoje se dedica a falar sobre: Estabelecimento de Habilidades para a gestão comportamental e Gerenciamento das Relações Interpessoais.</p> <p>Meu nome é Luciana Werneck, sou mestranda do Mestrado Profissional em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente do UniFOA estarei aqui durante esses minutos. Temos aqui hoje a nossa convidada a Professora Sônia Cardoso Moreira Garcia que vai falar um pouquinho sobre a gestão e relação com os estudantes, com ênfase aos com TDAH</p> <p>.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Estabelecimento de Habilidades para a gestão comportamental e Gerenciamento das Relações Interpessoais. Tópicos a serem abordados: <ol style="list-style-type: none"> 1) Como se caracteriza o perfil do estudante com TDAH, em sua interação social no ensino superior? 2) Quais as principais queixas em relação a alunos com TDAH na interação em sala de aula? 3) As estratégias a serem adotadas na gestão dessas fragilidades e comportamentos? 4) Contribuições importantes na formação dos docentes para uma melhor gestão comportamental com esses estudantes? 5) Como realizar um diagnóstico das necessidades desses alunos, de modo a atender às suas expectativas e estreitar a relação interpessoal? 6) Como você entende o papel do docente no processo de ensino aprendizagem? 7) Como ele pode buscar alcançar e exercer cada vez mais esse papel?
Gravação	Rádio Unifoa
Software	Anchor e PodEX
Link para hospedagem	Spotify: https://open.spotify.com/user/yfl82co9pttwkx7zjr0ymvfu Anchor: http://anchor.fm/ateno-todo-mundo Site: https://sites.google.com/view/atencaotodomundo

Fonte: Autoras (2021)

Quadro 4 - Roteiro de Planejamento do Episódio de Podcast #04

PODCAST: “ATENÇÃO, TODO MUNDO !” - #EP04	
Tema	Apresentação do Podcast “Atenção, todo mundo !”
Público	Docente de Ensino Superior e todo o público que possua interesse no tema, como pais, responsáveis e profissionais de outras áreas.
Nome	“Atenção, todo mundo !”
Tempo	Mínimo 10 minutos / Máximo 35 minutos
Frequência	Produto de Mestrado (Em grupo)

Formato	Coletivo
Roteiro	<p>Olá, tudo bem com você? Está começando o primeiro episódio do podcast Atenção, todo mundo! que hoje se dedica a falar sobre Definição de Critérios de avaliação e elaboração de questões de prova. Meu nome é Luciana Werneck, sou mestranda do Mestrado Profissional em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente do UniFOA estarei aqui durante esses minutos.</p> <p>Teemos aqui hoje a nossa convidada a Professora Aline Rebouças Lopes Gomes, que vai falar um pouquinho sobre Este episódio tem como objetivo apresentar e auxiliar no processo de avaliação dos alunos com TDAH.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definição de Critérios de avaliação e elaboração de questões de prova. Tópicos a serem abordados: <ol style="list-style-type: none"> 1) Qual a importância da adoção de estratégias avaliativas inclusivas apropriadas para o melhor rendimento desses estudantes? 2) Quais as principais dificuldades que os professores apresentam no que se refere à avaliação dos alunos com TDAH? 3) Como definir as melhores estratégias de avaliação? 4) Que exemplos práticos de estratégias podem ser adotados ? 5) Como elaborar questões de prova que potencializam e motivam a realização por parte desses alunos? 6) Que exemplos práticos de abordagens em questões de provas podem ser citados ?
Gravação	Rádio Unifoa
Software	Anchor e PodEX
Link para hospedagem	<p>Spotify: https://open.spotify.com/user/yfl82co9pttwkx7zjr0ymvfu</p> <p>Anchor: http://anchor.fm/ateno-todo-mundo</p> <p>Site: https://sites.google.com/view/atencaotodomundo</p>

Fonte: Autoras (2021)

Quadro 5 - Roteiro de Planejamento do Episódio de Podcast #05

PODCAST : “ATENÇÃO, TODO MUNDO !” #EP05	
Tema	Apresentação do Podcast “Atenção, todo mundo!”
Público	Docente de Ensino Superior e todo o público que possua interesse no tema, como pais, responsáveis e profissionais de outras áreas.
Nome	“Atenção, todo mundo!”
Tempo	Mínimo 10 minutos / Máximo 35 minutos

Frequência	Produto de Mestrado Coletivo)
Formato	Individual
Roteiro	Olá, tudo bem com você? Está começando o quinto episódio do Podcast “ Atenção, todo mundo! ”, que hoje apresenta as diferenças entre integração e a inclusão, . Meu nome é Luciana Werneck, sou mestranda do Mestrado Profissional em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente do UniFOA. Então, neste episódio iremos conhecer e as diferenças entre a integração e da inclusão, e a importância desse entendimento para um melhor desenvolvimento das atividades, relações e na prática docente, além de possibilitar uma sensibilização docente, frente ao Transtorno de Déficit de Atenção com Hiperatividade, conhecido simplesmente como TDAH.
	<ul style="list-style-type: none"> • Integração e Inclusão: Conhecendo as diferenças. <p>Tópicos a serem abordados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5) Apresentação 6) Perspectiva inclusiva no contexto social e educacional. 7) Romeu Kazumi Sasaki: o pai da inclusão no Brasil 8) Integração e Inclusão: Conhecendo as diferenças. 9) Ressignificando o TDAH no ensino superior, por meio da prática docente
Gravação	Rádio Unifoa
Software	Anchor e PodEX
Link para hospedagem	Spotify: https://open.spotify.com/user/yf182co9pttwkx7zjr0ymvfu Anchor: http://anchor.fm/ateno-todo-mundo Site: https://sites.google.com/view/atencaotodomundo

Fonte: Autoras (2021)

10- EPISÓDIOS DO PODCAST

Os temas abordados na capacitação foram distribuídos em três episódios iniciais, conforme mostrados no Quadro 2.

Quadro 6 - Relação dos episódios e temas abordados no podcast

EPISÓDIO	NOME	Link
EPISÓDIO #01	Apresentação do Podcast Atenção, todo mundo!	https://open.spotify.com/playlist/4by7B9LHcFGNK7TbZnk6Yo

	Ressignificando o TDAH – participação de <i>Ivanete da Rosa Silva de Oliveira</i>	
EPISÓDIO #02	Construção de Estratégias de ensino-aprendizagem e Elaboração de trilhas de aprendizagem – participação de <i>Aline Lopes Rebouças Gomes</i>	https://open.spotify.com/playlist/5spUwnbTo2uqskum4Z9uOh
EPISÓDIO #03	Estabelecimento de Habilidades para a gestão comportamental e Gerenciamento das Relações interpessoais – <i>Sônia Cardoso Moreira Garcia</i>	https://open.spotify.com/playlist/2jBrMH6dYRc0y2o7xFTJfa
EPISÓDIO #04	Definição de Critérios de avaliação e elaboração de questões de prova - participação de <i>Aline Lopes Rebouças Gomes</i>	https://open.spotify.com/playlist/23ZqMB2FyZHFjMDrn5sque
EPISÓDIO #05	Integração e Inclusão: Conhecendo as diferenças - participação de <i>Luciana Pereira Pacheco Werneck</i>	https://open.spotify.com/episode/13q9J2c2iGHU5fgzqiUZzZ?si=GzlhXtU4TZSGwSU2OkjH2g

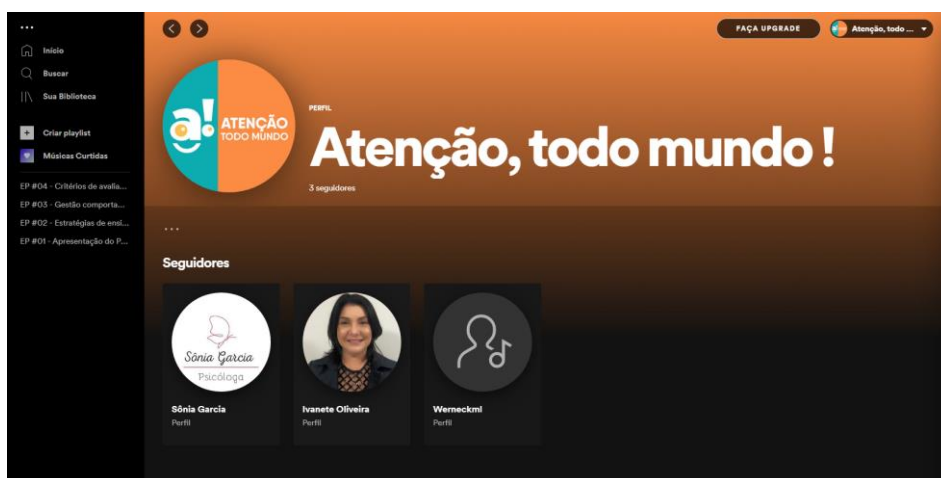
Fonte: Autoras (2021)

A ordem e quantidade total dos episódios foram definidos, em função da conclusão das análises dos resultados das coletas de dados da pesquisa realizada com os docentes de modo que aprestasse o produto e abordasse todos os temas sugeridos, considerando que todos foram apontados como fragilidades.

11- APRESENTAÇÃO VISUAL DO CONTEÚDO NAS PLATAFORMAS DIGITAIS DE HOSPEDAGEM

A apresentação visual dos episódios nas plataformas digitais foi desenvolvida com a impressão da marca e com os títulos e episódios obedecendo ao planejamento distribuído no quadro de Relação dos episódios e temas abordados no podcast (Quadro 2), conforme abaixo, além da criação de um e-mail e site para o produto, com o objetivo de divulgar, apresentar e hospedar os episódios ao público de interesse do tema. Vale ressaltar que o acesso, controle e respostas dos contatos, serão monitorados pela mestrandia.

Figura 6 - Capa do Canal de Podcastna plataforma Spotify



Fonte: Spotify

Figura 7 - Capa do episódio #01 – “Apresentação do Podcast Atenção, todo mundo ! Ressignificando o TDAH”



Fonte: Spotify

Figura 8 - Capa do episódio #02 – “Construção de Estratégias de ensino-aprendizagem e Elaboração de trilhas de aprendizagem”



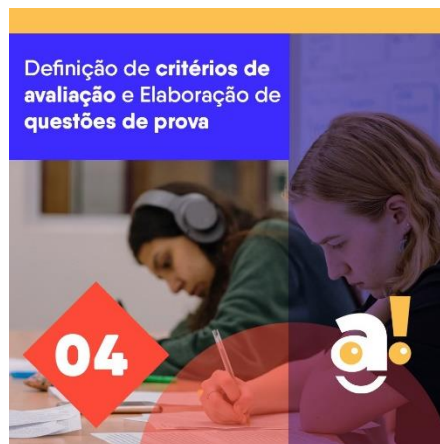
Fonte: Spotify

Figura 9 - Capa do episódio #03 – Estabelecimento de Habilidades para a gestão comportamental e Gerenciamento das Relações interpessoais”



Fonte: Spotify

Figura 10 – Capa do episódio #04 - Definição de Critérios de avaliação e elaboração de questões de prova.



Fonte: Spotify

Figura 11 - Capa do episódio #05 - Integração e Inclusão: conhecendo as diferenças



Fonte: Spotify

Figura 12 – Capa do site criado para apresentação e hospedagem do produto



Fonte: Sites Google

Este manual está encardado à dissertação, e traz todas as informações do processo de elaboração do produto educacional e dos meios de divulgação, além de servir como base de consulta no processo de validação do produto de ensino.

12- REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AUSUBEL, D. P. **A aprendizagem significativa**: a teoria de David Ausubel. São Paulo: Moraes, 1982.

BROWN, T. **Design Thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. 1 ed. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2010.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da autonomia**: saberes necessários à prática educativa. 50. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000. 165 p.

MOREIRA, M. A. MASINI, E. A. S. **Aprendizagem significativa: a** teoria de aprendizagem de David Ausubel. 2ª ed. São Paulo: Centauro Editora, 2006

PELIZZARI, A; KRIEGL, M. L; BARON M.P; FINCK, N.T.L; DOROCINSKI, S.I. Teoria da aprendizagem significativa segundo Ausubel. **Rev PEC**. 2001- 2002; 2(1): 37-42.

Vermelho, Sônia Cristina. (2014). Educação a distância: sistemas e aprendizagem on-line. **Educar em Revista**, (spe 4), 263-268. <https://dx.doi.org/10.1590/0104-4060.38941>

13- SOBRE OS AUTORES

Luciana Pereira Pacheco Werneck

Mestranda em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente no Centre universitário (UniFOA), Pós-graduada em Gerenciamento de projetos (UniFOA), graduada em Administração de Empresas no Centro Universitário de Barra Mansa (UBM) Atualmente é Professora Responsável nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário de Volta Redonda - UniFOA, bem como atua na Pró-Reitoria de Extensão (PROEXT) como professora nucleadora, no Núcleo de Atividades Complementares (NAC), e também no Núcleo de Relacionamento Empresarial e Negócios (NUREN). Membro Representante do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Curso de Administração, e Membro representante do segmento institucional na área relações comunitárias do Núcleo de Acessibilidade Institucional do UniFOA.

E-mail: luciana.werneck.foa@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1799-4470>

Ivanete da Rosa Silva de Oliveira - Orientadora

Ivanete da Rosa Silva de Oliveira- Doutora em Educação na área Políticas Públicas (UERJ). Mestre em Educação Física (UGF). Pós-graduada em Gerontologia (UniFOA), em Docência Superior (UGF), em Psicopedagogia Inclusiva (UGF), em Orientação, Supervisão e Administração Escolar (UniRedentor). Licenciada em Pedagogia (UNIRIO), Licenciada e Bacharela em Educação Física (UniFOA). Atuou como Professora da rede pública de

ensino (1983-2018), em todas as etapas da Educação Básica, incluindo o curso de magistério em nível médio. Atuou como Assessora da Secretaria de Educação (Pinheiral). É Professora Universitária do UniFOA (desde 1997), Procuradora e Pesquisadora Institucional do UniFOA, Coordenadora do Programa Institucional de Iniciação à Docência (Pibid/CAPES). Integra o Banco de Avaliadores Ad Hoc do MEC (Portaria nº 430/2018). Atuou como Vice-Presidente da Associação Nacional de Procuradores e Pesquisadores Institucionais Educacionais das Instituições de Ensino Superior Privadas - ANPI – IES (2017-2019) e atualmente está como Presidente. Atua como professora de pós-graduação lato e stricto sensu. É autora de artigos, capítulos de livros e livros que abordam a Educação, com ênfase em Ensino Superior, Avaliação Institucional, Didática, Formação do Docente, Educação Física Escolar e Gerontologia. Foi uma das autoras do Atlas do Esporte Nacional, publicado pelo Ministério do Esporte, do livro Políticas Públicas de Avaliação- Impacto e (re)configuração da Educação Superior Brasileira (2004-2014) e publicou seu último livro em 2020, com o título Educação e Políticas inclusivas: ressignificando a diversidade.

E-mail: ivanete.oliveira@foa.org.br

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3368-718X>

Denise Celeste Godoy de Andrade Rodrigues – Co-Orientadora

Graduada em Engenharia Química pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1992), Mestre em Biotecnologia Industrial pela Faculdade de Engenharia Química de Lorena (1997), Licenciada em Física e Biologia pelo Centro Universitário Geraldo de Biase (UGB/FERP) (2002) e Doutora em Tecnologia Bioquímico Farmacêutico pela Universidade de São Paulo (2002). Atualmente é professor Associado I da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Tem experiência nas áreas de Engenharia Química e Ensino de Ciências, atuando nos seguintes temas: biorremediação ambiental, Educação Ambiental, Ensino de Química, Produtos Educacionais. Participa de projetos nas seguintes linhas de pesquisa: tratamento biológico de efluentes líquidos, biorremediação de solos, ensino de Ciências, Educação Ambiental. Orienta trabalhos no Programa de Mestrado Profissional em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente do UniFOA desde 2009.

E-mail: denise.cgar@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5110-1405>